



RAYMOND CONSULTING
Raymond

STRATÉGIE DIGITALE POUR LES DÉCIDEURS



150 + CLIENTS SATISFAITS

Pour Réservez votre place :

contact@raymond-academie.com
+212 7 06 11 91 43 / +212 6 44 39 10 18



DESCRIPTION

Cette formation est conçue pour les dirigeants qui souhaitent comprendre et maîtriser la mise en place d'une stratégie digitale efficace. Elle offre une vue d'ensemble des outils et techniques nécessaires pour maximiser l'impact de la transformation numérique sur les performances de l'entreprise.

OBJECTIF

Permettre aux décideurs d'élaborer une stratégie digitale qui soutient les objectifs d'affaires, tout en optimisant l'efficacité des ressources et des outils numériques.

DATE

21 Décembre 2024
De 9 h 30 à 17 h 00

LIEU

16, Rue Abou Amrane
el Fassi, Extension
Maarif, Casablanca

CONTENU :

- Introduction à la stratégie digitale
- Définition des objectifs digitaux
- Indicateurs de performance (KPI)
- Études de cas

CONTENU

- **Comprendre l'écosystème digital :**
- Évolution des pratiques digitales et impact sur les entreprises.
- Analyse des tendances et innovations digitales (IA, Big Data, etc.).
- Identité numérique de l'entreprise et positionnement stratégique.
- **Définir une stratégie digitale efficace :**
- Alignement des objectifs digitaux avec la vision globale de l'entreprise.
- Identifier les priorités : acquisition, fidélisation, image de marque.
- Choix des canaux pertinents : SEO, réseaux sociaux, e-mail marketing, publicités payantes.

- **Allouer les ressources :**
- Budgétisation des projets digitaux et retour sur investissement (ROI).
- Organisation des équipes et choix des partenaires externes (agences, freelances).
- **Suivi et optimisation des performances :**
- Définir des KPIs clairs et mesurables.
- Adapter la stratégie en fonction des résultats et des retours clients.



- 9 h 30 : Accueil des participants et
café de bienvenue
- 10 h 00 : Première session
- Introduction
- Définition de la stratégie digitale
- 12 h 30 : Pause-café
- 13 h 30 : Deuxième session
- Alignement des objectifs,
KPI,
- Etudes de cas
- 16 h : Discussion libre,
questions-réponses
- 17 h : Clôture de la journée