



RAYMOND CONSULTING
Raymond

MARKETING DIGITAL : ANALYSE DES DONNÉES / PRISE DE DÉCISION



150 + CLIENTS SATISFAITS

Pour Réservez votre place :

contact@raymond-academie.com
+212 7 06 11 91 43 / +212 6 44 39 10 18



DESCRIPTION

Une formation pour comprendre l'importance des données dans la prise de décision stratégique. Les participants apprendront à utiliser des outils d'analyse pour suivre les performances et guider les initiatives de l'entreprise.

OBJECTIF

Donner aux décideurs les compétences nécessaires pour analyser et interpréter les données, afin de prendre des décisions plus éclairées et stratégiques pour leur entreprise.

DATE

21 Décembre 2024
De 9 h 30 à 17 h 00

LIEU

16, Rue Abou Amrane
el Fassi, Extension
Maarif, Casablanca

CONTENU :

- Introduction à l'analyse des données
- Outils d'analyse
- Analyse de données clients
- Cas pratiques

CONTENU

- **Introduction à l'analyse des données :**

- Importance des données dans la prise de décision stratégique.
- Comprendre les types de données collectées : comportement des clients, performances internes, marché.

- **Outils et technologies d'analyse :**

- Présentation des principaux outils : Google Analytics, Power BI, Tableau, Excel avancé.
- Automatisation de la collecte et de l'analyse des données.
- Visualisation des données pour faciliter leur interprétation.



- **Techniques d'analyse des données :**

- Identifier les tendances et opportunités via des tableaux de bord interactifs.
- Prévion et anticipation des comportements à partir des données historiques.
- Détection des anomalies et risques potentiels.

- **Intégration des données dans la stratégie :**

- Transformer les insights en actions concrètes.
- Prendre des décisions basées sur des faits plutôt que sur des intuitions.
- Évaluation de l'impact des décisions à l'aide de KPIs mesurables.

- **9 h 30** : Accueil des participants et
café de bienvenue
-

- **10 h 00** : Première session

- Présentation des outils et concepts de base

- Logiciels pro d'analyse de données

- **12 h 30** : Pause-café
-

- **13 h 30** : Deuxième session
-

- Analyse de données pratiques

- Applications stratégiques

- Ateliers pratiques
-

- **16 h** : Discussion libre,
questions-réponses
-

- **17 h** : Clôture de la journée