



RAYMOND CONSULTING
Raymond

GESTION DE LA RÉPUTATION EN LIGNE



150 + CLIENTS SATISFAITS

Pour Réservez votre place :

contact@raymond-academie.com
+212 7 06 11 91 43 / +212 6 44 39 10 18



DESCRIPTION

Cette formation aide les responsables à comprendre l'importance de la gestion de l'image de l'entreprise sur le web, à utiliser des outils de surveillance, et à anticiper ou gérer des crises de communication en ligne.

OBJECTIF

Apprendre aux dirigeants à protéger et à améliorer la réputation en ligne de leur entreprise, tout en mettant en place des stratégies de communication proactive.

DATE 21 Décembre 2024
De 9 h 30 à 17 h 00

LIEU 16, Rue Abou Amrane
el Fassi, Extension
Maarif, Casablanca

CONTENU :

- Importance de l'e-réputation
- Outils de surveillance
- Gestion des crises
- Pratiques exemplaires :
Exemples concrets
d'entreprises et gestion de cas
de crise

CONTENU

- **Introduction à la réputation en ligne :**

- Importance de la e-réputation pour les entreprises et dirigeants.
- Analyse des risques liés à une mauvaise gestion (bad buzz, fausses informations, etc.).
- Études de cas d'entreprises ayant réussi ou échoué à gérer leur image en ligne.

- **Évaluation de la réputation en ligne :**

- Identifier les mentions et discussions sur l'entreprise à travers des outils de veille (Google Alerts, Brandwatch, etc.).
- Analyse des retours clients sur les plateformes comme Google My Business et les réseaux sociaux.

- **Stratégies pour construire une image positive :**

- Création de contenu authentique et engageant.
- Réponses professionnelles aux critiques et avis négatifs.
- Collaboration avec des influenceurs et gestion des partenariats.

- **Gestion de crise :**

- Anticipation des scénarios critiques.
- Mise en place d'une cellule de crise pour répondre rapidement.
- Communication claire et transparente avec les parties prenantes.



- **9 h 30** : Accueil des participants et
 - café de bienvenue
-

- **10 h 00** : Première session

- Comprendre et surveiller l'e-réputation

- Importance de l'e-réputation

- **12 h 30** : Pause-café
-

- **13 h 30** : Deuxième session
-

- Outils de surveillance

- Techniques de gestion de crise et études de cas
-

- **16 h** : Discussion libre,
 - questions-réponses
-

- **17 h** : Clôture de la journée